



På bildet, øverst fra venstre: Gunn Mari Rusten/Digital Innlandet, Magne Johansen/Headit, Julie Lorch-Falch Chrissafopoulos/Inmeta, Håvard Røste/Hamarregionen Reiseliv og Utvikling og Emil Aas/Atea.

Går sammen for å sette digital omstilling på agendaen

Korona pandemien har endret samfunnet i så stor grad at virksomheter er nødt til å tilpasse seg nye behov og forventninger hos kunder og brukere. Mange har fått en betydelig dytt i retning av en mer digital hverdag. Derfor har flere aktører samlet seg om å sette digital omstilling på agendaen torsdag den 17. september.

- Digital omstilling er krevende, og det å lage arenaer hvor vi kan lære av og diskutere med andre er viktig. På arrangementene under «Digital Omstilling 2020» møter du både lokale leverandører, du hører om lokale caser og erfaringer som kan være relevante for din bedrift, sier Håvard Røste i Hamarregionen Reiseliv og Utvikling. De er medarrangør av konferansen InnsIKT som på Hamar kulturhus torsdag formiddag.

-Digital teknologi kjenner ingen grenser, verken regionalt, nasjonalt eller internasjonalt. Skal vi løse fremtidens utfordringer innen f.eks. helse og velferd må vi samarbeide – på tvers av både geografi, sektorer og bransjer. Derfor etablerer vi et tverrfaglig fagforum innen data science hvor vi kan lære av hverandre, utfordre hverandre og hjelpe hverandre, fortsetter Magne Johansen i Headit.

Dagen avsluttes med et nytt og spennende konsept i regi av Hamar Digirama. Pecha Kucha Kveld er et afterwork-konsept med et japansk presentasjonsformat som gir hver foredragsholder maks 6 minutter per tale. Dette kalles *lyntaler* og temaene kan være varierte. - Denne gangen handler det blant annet om hva skal til for å lykkes med innovasjon, hvordan bruke data, og byutvikling her på Innlandet. Her kommer det til å bli faglig input, inspirasjon og mingling i en uformell setting, sier Julie Lorch-Falch Chrissafopoulos fra Inmeta.

- Digital omstilling er et skikkelig buzzword. Mange tenker nok først og fremst på teknologi når de hører digital omstilling, men det handler aller mest om vilje og evne til endring. Når kundenes behov og atferd endrer seg som følge av f.eks. muligheter om teknologi gir, utvikles nye tjenester og forretningsmodeller. Dette er noe alle virksomheter må være oppmerksomme på og agere etter, uavhengig av bransje, sier Gunn Mari Rusten som leder nettverket Digital Innlandet. – Koronapandemien medførte digital omstilling over natta på mange områder. Plutselig måtte vi ta i bruk digitale verktøy som gjorde at vi kunne jobbe hjemmefra og reise mindre, ha hjemmeskole, eller besøke legen digitalt. Dette er basert på verktøy og teknologi som har vært tilgjengelig lenge, men pandemien var en katalysator for endring, fortsetter Rusten. – Det er spennende å se hvilke endringer i atferd vi vil fortsette med etter korona.